

## RÈGLEMENT DU CONCOURS

### « Cadeau Mystère Vacances Sunwing WKND 91,9 »

#### 1. CONCOURS ET DURÉE DU CONCOURS

Le concours « **Cadeau Mystère Vacances Sunwing WKND 91,9** » (Le « concours ») commence à minuit, le 11 décembre 2014 et se termine le 19 décembre 2014 (la « durée du concours »).

#### 2. AUCUN ACHAT REQUIS

#### 3. ADMISSIBILITÉ

Le concours s'adresse aux résidents du Québec, qui ont atteint dix-huit (18) ans, mais à l'exclusion des employés, des administrateurs et des dirigeants de WKND 91,9 FM, de Leclerc Communication, de toute société affiliée (telle que décrite dans la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*) à WKND ou à Leclerc Communication (les « sociétés affiliées »), les employés, les administrateurs et les dirigeants de Vacances Sunwing (les « commanditaires »), les employés, les administrateurs et les dirigeants de leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives, ainsi que les personnes avec qui ils sont domiciliés ne peuvent participer.

#### 4. COMMENT PARTICIPER ET GAGNER

Du 11 décembre au 18 décembre, les auditeurs de WKND 91,9 sont invités à s'inscrire sur [wknd.fm/Concours](http://wknd.fm/Concours) et raconter leur plus beau souvenir de vacances. Dès le 15 décembre, chaque jour de la semaine, les animateurs du Matins et du Retour liront un souvenir en ondes de l'auditeur pigé et celui-ci deviendra finaliste. Un total de 5 finalistes soit du lundi au vendredi. Le grand gagnant sera dévoilé le vendredi, 19 décembre sur les ondes de WKND 91,9 durant l'émission du matin entre 6 h et 9 h.

#### 5. LES PRIX

À gagner :

Un forfait Vacances Sunwing : le forfait comprend :

**Comprenant:** Vol aller-retour pour 2 personnes (adultes) et 2 enfants (jusqu'à 12 ans) en classe économique au départ de Montréal vers Saint-Martin à bord de Sunwing Airlines. 7 nuits d'hébergement en chambre standard au **Sonesta Maho Beach** sur une base d'occupation double, triple ou quadruple.  
Plan repas en formule Tout Inclus  
Transfert entre l'aéroport et l'hôtel à destination

**Le prix exclut :** L'assurance médicale, bagage ou annulation devra être assumée par le gagnant  
Dépenses personnelles

Modalités et conditions :

Ce prix est non-transférable et n'a aucune valeur monétaire  
Aucune extension de dates de séjour sera accordée. Le voyage doit être accepté tel que autrement il sera annulé.  
Vacances Sunwing suggère que les voyageurs détiennent un passeport valide  
Le séjour est assujéti à la disponibilité au moment de la réservation et doit être requis un minimum de 4 semaines au préalable avant a date de départ souhaitée.  
Validité du 5 janvier 2015 au 7 mars 2015 (sujettes à la disponibilité et des horaires de vols) excluant les dates suivantes : du 22 février 2015 au 31 octobre 2015, du 27 mars au 6 avril 2015 du 15 juillet au 8 août 2015.  
Toute prolongation du séjour et des changements apportés à la réservation une fois effectuée ne sont pas permis.  
Vacances Sunwing se réserve le droit d'offrir un séjour comparable si toutefois le séjour offert n'est plus disponible en raison de circonstances hors de son contrôle.

## 6. VALEUR DES PRIX

Valeur approximative de 3 990\$ (Valeur pour un voyage pour deux)

## 7. DATE LIMITE POUR RÉCLAMER LE PRIX

Le voyage devra être effectué et complété au départ de Montréal du 5 janvier 2015 au 7 mars 2014 excluant les dates suivantes : du 22 février 2015 au 15 mars 2015, du 27 mars 2015 au 6 avril 2015, du 15 juillet 2015 au 8 août 2015.. Le voyage doit être accepté tel qu'offert et n'est ni monnayable, ni transférable, ni échangeable.

Il est de la responsabilité des voyageurs d'obtenir les documents nécessaires pour le voyage. Certains pays exigent à ce que le passeport soit valide jusqu'à un 6 mois après la date de retour.

Si un gagnant d'un prix ne réclame pas son prix ou n'informe pas WKND de son incapacité à réclamer le prix avant la date limite, sa participation sera annulée.

## 8. DÉPENSES

Le gagnant d'un prix doit assumer toutes les dépenses accessoires encourues à la suite de l'acceptation du prix, ce qui comprend, sans s'y limiter, coût de la livraison de la marchandise s'il y a lieu, installation (les « dépenses »). Le gagnant du prix sait qu'il ne peut obtenir de remboursement pour ces dépenses de la part de WKND, de Leclerc Communication, des sociétés affiliées, des commanditaires ou de leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives. **Le gagnant doit lui-même souscrire à une assurance voyage.**

## 9. RESTRICTIONS RELATIVES AU NOMBRE DE PARTICIPATIONS PERMISES

Une seule participation par personne, par jour est autorisée. Les participations multiples seront rejetées. Les participations sont sujettes à vérification, et elles seront déclarées nulles si elles sont photocopiées, altérées ou modifiées de quelque façon que ce soit.

## 10. CHANCES DE GAGNER

Les chances de gagner sont proportionnelles au nombre de personnes inscrites au concours.

## 11. AUCUNE DÉCLARATION OU GARANTIE

Ni WKND, ni Leclerc Communication, ne font de déclarations ou n'offrent quelque garantie que ce soit, explicite ou implicite, en ce qui a trait à la qualité ou à la valeur des prix. Le gagnant d'un prix sait et reconnaît qu'il ne peut tenter d'obtenir un remboursement ou une juste réparation de WKND ou de Leclerc Communication ainsi qu'intenter tout recours juridique contre ces dernières, dans l'éventualité où le prix ne répond pas aux attentes ou n'est pas à l'entière satisfaction du gagnant.

## 12. DÉCLARATION ET RENONCIATION DU GAGNANT DU PRIX

Avant de recevoir le prix, le gagnant doit :

- a) répondre correctement, sans aide et dans une période de temps limitée, à une question d'arithmétique; et
- b) signer un formulaire standard qui confirme qu'en participant au concours :
  - il a lu, compris et accepté les règlements du concours;
  - il sait qu'en acceptant le prix, il s'expose à des risques ou à des dangers d'origine naturelle et humaine, qui peuvent survenir à la suite d'erreurs humaines ou de négligence prévisibles ou imprévisibles, et que, par conséquent, il peut être exposé à des événements ayant des conséquences telles que : dommages matériels, blessures graves, maladies ou même décès;
  - que, néanmoins, il accepte de plein gré d'assumer tout risque de blessure, de maladie ou de décès lié à sa participation au concours et à l'utilisation du premier prix; et
  - qu'il dégage WKND, Leclerc Communication, les sociétés affiliées, le commanditaire, ainsi que tous leurs administrateurs, dirigeants, employés et agents, tout comme leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives (collectivement, les « renonciataires ») de toute forme de responsabilité liée à la participation au concours et à l'acceptation du prix, ce qui comprend, sans s'y limiter, toute responsabilité financière, légale ou morale ou toute perte ou blessure, y compris le décès, des dommages ou la perte de propriété causés par ou découlant de la participation au concours ou de l'acceptation du premier prix, que ces pertes ou dommages aient été subis par le gagnant du premier prix, par ses héritiers, administrateurs, représentants ou exécuteurs, même si de telles pertes ou blessures ont pu être causées, en tout ou en partie, par tout acte, toute omission, toute négligence ou négligence grave de la part de l'un ou de l'ensemble des renonciataires.

### 13. ACCEPTATION DU PRIX TEL QUE REMIS

La décision des juges du concours est finale et le prix doit être accepté tel que remis. Aucune partie du prix n'est transférable. Le prix ne peut être échangé contre des espèces, et aucune substitution n'est offerte pour aucune partie du prix. Si le gagnant du prix est dans l'incapacité de réclamer son prix tel que remis, sa participation sera annulée et un autre participant admissible inscrit au concours sera sélectionné.

### 14. REMPLACEMENT DU PRIX OU MODIFICATION AU CONCOURS

WKND, Leclerc Communication, les commanditaires et leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives se réservent le droit de remplacer le prix ou tout élément de celui-ci par un prix d'environ la même valeur. Ils se réservent également le droit de modifier les règlements du concours, de le suspendre ou d'y mettre fin en tout temps, sans avis préalable.

### 15. PROPRIÉTÉ DES PARTICIPATIONS

Toutes les participations au concours deviennent la propriété de WKND, Leclerc Communication, du commanditaire ainsi que de leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives. Les renoncataires n'assument aucune responsabilité en cas de participations perdues, volées, détruites ou illisibles, en raison de toute défaillance technique attribuable au réseau téléphonique, aux systèmes informatiques en ligne, aux serveurs, aux fournisseurs d'accès, aux logiciels, à une mauvaise réception, à des problèmes techniques ou à toute défaillance du courrier électronique ainsi que pour toute autre raison, peu importe la cause.

### 16. CONSENTEMENT RELATIF À L'UTILISATION DE LA REPRÉSENTATION DE LA PERSONNE

En participant au concours, chaque participant inscrit, consent à l'utilisation de son nom, du nom de sa ville de résidence, de sa photographie, de sa voix, de son image ainsi que de tout aspect de sa personne à des fins publicitaires et de programmation, commerciales ou autres, dans tous les médias utilisés par WKND, Leclerc Communication, les commanditaires, les promoteurs ainsi que leurs agences publicitaires ou promotionnelles respectives, et cela, sans aucune forme de paiement ou d'indemnisation. De plus, le gagnant d'un prix consent à ce que sa réaction verbale puisse être utilisée en ondes à des fins promotionnelles. **Les participants savent et reconnaissent qu'en participant au concours, ils permettent à WKND de communiquer avec eux en ondes, sans les aviser au préalable.**

### 17. CONSENTEMENT RELATIF À LA COLLECTE ET À L'UTILISATION DE RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

En participant au concours et en fournissant de plein gré des renseignements personnels comprenant, sans s'y limiter, le nom, l'adresse, la ville de résidence, l'adresse de courrier électronique, les numéros de téléphone à domicile et au travail (les « renseignements sur l'inscrit »), chaque participant au concours donne la permission à WKND, Leclerc Communication et au commanditaire de collecter et d'utiliser les renseignements sur l'inscrit aux seules fins d'administration du concours et de sélection du gagnant du premier prix. Aucune communication ne sera établie entre WKND, Leclerc Communication, les commanditaires et les inscrits en dehors du concours. Dans le cas du gagnant du premier prix, on communiquera avec

celui-ci seulement à la suite de sa participation au concours et de sa sélection en tant que gagnant.

18. Le règlement du concours est disponible en ligne, sur le site <http://www.wknd.fm/>

#### **19. CONFORMITÉ AUX RÈGLEMENTS DU CONCOURS**

Tous les participants acceptent de se conformer aux règlements du concours, qui sont sujets à modification à la seule discrétion de WKND, Leclerc Communication et des commanditaires.

#### **20. CONFORMITÉ AUX LOIS EN VIGUEUR**

Le concours est nul dans toute juridiction où il est interdit par la loi, et il est assujéti à toutes les lois et à tous les règlements fédéraux, provinciaux, territoriaux et municipaux en vigueur au Canada.

#### **21. RACJ**

Tout litige ayant trait à la tenue du concours et à l'attribution d'un prix dans le cadre de ce concours publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec aux fins de règlement, dans le seul but d'aider les parties à conclure une entente. Toutes les taxes sur les prix ont été payées conformément aux règlements de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec.