

**CLIENT :** Grand défi Pierre Lavoie  
**PROJET :** Lève-toi et bouge! Site Web – An 3  
**LIEU :** Appel conférence  
**DATE:** 9 décembre 2010  
**PRÉSENTS :** Geneviève Lebrun, Maxime Lafrance, Pascal Paiement, Nathalie Hébert et Élisabeth Anctil-Martin  
**RÉDIGÉ PAR :** Nathalie Hébert et Élisabeth Anctil-Martin  
**PRÉPARÉ LE :** 3 janvier 2011  
**LISTE DE DISTRIBUTION :** Personnes présentes

---

## Rappel du contexte et de l'objectif de la rencontre

L'appel conférence avait pour objectif de discuter de la planification Web de la 3<sup>e</sup> année du site Web Levetoietbouge.com du Grand défi Pierre Lavoie

## Résumé de la rencontre

1. Zone des profs / Zone parents
2. Zone d'échanges entre profs qui participent
3. Inscription (Dates, Régions, MEPSE, etc.)
4. Maternelles
5. Outil pour calculer les cubes (calculateur virtuel)
6. Projet avec étudiants en intégration multimédia du Cégep Édouard Montpetit
7. Palmarès Bronze, argent, or
8. Grande récompense
9. Desjardins
10. Campagne promo, bannières, msn ?

### 1. Zone des profs / Zone parents

Le Grand défi est avant tout un concept pour faire bouger la famille. Delà l'idée d'ajouter une *Zone parents* au site Web en 2011 et plus de la Zone des profs qui restera présente. Le côté *Mangez mieux* pourrait être mieux exploité et être davantage axé vers les parents pour échanger des trucs et conseils sur l'alimentation santé pour leurs enfants. Les pages 5 et 6 du bilan 2010 du Grand défi présentent de l'information synthétisée très intéressante pour la *Zone parents*.

Conclusion : Fjord consultera l'architecte de contenu afin de bien hiérarchiser l'information.

### 2. Zone d'échange entre les profs qui participent

Le forum serait le média social le plus adapté pour que les professeurs échangent de l'information. Ils pourront poser des questions et ensuite chacun alimentera la discussion. En période plus calme, le GDPL peut relancer la discussion en posant des questions. Le forum sera accessible via la zone sécurisée des professeurs (code d'accès nécessaire).

### 3. Inscription (dates, régions, MEPSE, etc.)

Les données statistiques sont fondamentales pour mesurer l'impact du Grand défi sur la population québécoise. Des données précises qui sont comparables avec des indices sociodémographiques ainsi que les données des éditions précédentes sont importantes.

#### **Objectifs 2011**

Nb d'écoles participantes : 500

Nb de cubes énergie : 40 000 000

La présentation des écoles sera faite à partir des régions de l'ARSEQ et par commissions scolaires. Les écoles privées font aussi partie d'une association.

#### **4. Maternelles**

Les élèves de la maternelle pourront participer et les cubes compteront dans le total des écoles, mais ils ne pourront pas aller à la Grande récompense.

#### **5. Projet avec étudiants en intégration multimédia du Cégep Édouard Montpetit (calculateur virtuel de cubes énergie).**

Cette application mobile créée par les étudiants du Cégep (pour iPhone et iPod Touch) sera à intégrer dans le site Web de LTEB. Idée : est-ce que Louis et Valérie pourraient aller faire une conférence ou une vidéoconférence pour eux?

#### **6. Palmarès Bronze, argent, or**

Le palmarès reste le même et le nombre de chances de gagner:

- Cubes or - 450 cubes par élève 3 chances de gagner
- Cubes argent - de 300 à 449 cubes par élève 2 chances de gagner
- Cubes bronze - de 200 à 299 cubes par élève 1 chance de gagner

#### **7. Grande récompense Desjardins**

Date : 18 au 19 juin 2011

Activité : Ronde + accueil des cyclistes du 1000 km au circuit Jacques Villeneuve à 16 h le 19 juin

#### **8. Desjardins**

Possibilité de faire un concours avec la Caisse scolaire Desjardins. Penser à une idée.

#### **9. Campagne promo, bannières, msn ?**

Proposer quelque chose en coût par clic. Le Grand défi à une association avec NRJ, regarder comment maximiser la couverture. Association possible avec Québecor, Yoopa (famille), Hydro-Québec

#### **10. Habiller l'entête de Lève-toi et bouge pour l'hiver**

#### **11. Prochaines étapes pour l'agence**

- Prévisions budgétaires
- Échéanciers
- Maquette graphique de l'accueil d'Aiguise ta matière grise)
- Proposition d'un plan média Web